

Ne kadar “etkileyici”siniz (?)

* “İklim değişikliği hızla önlem almayı gerektiriyor... 19. yüzyılda 280 ppm olan sera gazları seviyesi bugün 435 ppm’e ulaşmış durumda... Ekonomik faaliyetlere ve günlük hayata alışageldiğimiz şekilde devam etmemiz durumunda, sera gazları seviyesi bu yüzyılın sonunda 750 ppm’e yaklaşacak ve dünya genelinde sıcaklık 2-5 derece yükselecek... 5 derecelik ısınma ise kuraklık, su baskınları, tayfunlar, açlık ve yaygınlaşan yoksulluk sonucunda milyonlarca insanın göç etmesine neden olurken hepimizin hayatını tamamiyla değiştirecektir...”

*Stern Review Report on the Economics of Climate Change, 2006

TAYBURN®



We are a registered Organizational Stakeholder of the Global Reporting Initiative (GRI) and support the mission of the GRI to develop globally accepted sustainability reporting guidelines through a global, multi-stakeholder process.

İstanbul

Edinburgh

Manchester

Bilginin özüm gücü

Neden Tayburn?

- İskoçya ve Türkiye'nin lider kurumsal iletişim şirketidir.
- Güçlü bir editör ve tasarım ekibine sahiptir.
- Ulusal piyasayı olduğu kadar uluslararası piyasaları da yakından tanımaktadır.
- Şirketlerin kurumsal stratejilerini en etkili şekilde ifade etmelerini sağlayacak çözümleri geliştirmektedir.

Tayburn, müşterilerinin paydaşlarıyla etkin, sonuca odaklı ve sürdürülebilir kurumsal iletişimlerinde köprü görevi üstlenen ürün ve hizmetleri, ihtisaslaşmış bilginin çözüm gücü ile sunuyor.

18. hizmet yılını kutlayan Tayburn

- raporlama ve yatırımcı ilişkileri,
- sürdürülebilirlik danışmanlığı ve raporlaması,
- ihtisas editörlüğü,
- pazarlama ve reklam,
- marka,
- web ve elektronik ürünler

alanlarında katma değeri yüksek çözümler geliştiriyor.

Stratejimiz kalite, yenilikçilik ve müşteri memnuniyetini dengelemeye odaklıdır.

Tayburn, müşteri memnuniyetine odaklı bir yaklaşımla hizmet sunmakta, ürün ve hizmetlerinde yenilikçiliği ve kaliteyi eş anlamlı gözetmektedir. Tayburn'ün hizmet felsefesi, müşterisini derinlemesine ve çok yönlü tanımanın yanı sıra uzun vadeli çözüm ortaklıkları geliştirmek esasına dayanmaktadır.

Tayburn'ün stratejisi, yenilikçiliği besleyerek büyümek ve bilgiye dayalı katma değer üretmektir.

Müşterilerimizi, sürdürülebilir varlığımızın temellerinden biri olarak görüyoruz. Onların ihtiyaçlarına yalın ve çözüme odaklı bir yaklaşımla cevap veriyor, kurumsal mesajlarını doğru ses tonu ile sunmalarını sağlıyoruz.

1994 yılından beri gözettiğimiz bu yaklaşım, yerli ve yabancı şirketlerden oluşan müşteri portföyümüzü sürekli geliştirmemize imkan tanımaktadır. Tayburn, özel sektör şirketlerinin yanı sıra kamu kurumları ve sivil toplum kuruluşları ile de köklü ve güçlü ilişkiler geliştirmiştir.

Çalışanlarımız, Tayburn'ün rekabet eşliğini ve hizmet gücünü belirleyen en önemli unsurdur. Ortalama kıdemi 10 yılı aşan ekibimizin her bir üyesi bilgisi ve ihtisaslaşma seviyesi ile sektörümüzde farklılaşmamızı sağlamakta, üstün hizmet sunma hedefimiz kapsamında bizlere gerekli enerjiyi vermektedir.

Tedarikçilerimiz, ürün ve hizmet döngümüzün önemli bir temel taşı oluşturmaktadır. Matbaalar, dijital çözüm sağlayıcılar, fotoğrafçılar, illüstratörler, danışmanlar ile hizmet aldığımız diğer kişi ve kurumlar... Uzun vadeli bir bakış açısı ve iş ortaklığı yaklaşımıyla geliştirdiğimiz tedarikçi ilişkileri, müşterilerimiz için çözüm üretmemizde ve işimizi en doğru şekilde yapmamızda büyük katkı sağlıyor.

Tayburn Ltd: İngiltere'nin köklü ve lider kurumsal iletişim şirketi

1979 yılında kurulan Tayburn Ltd., İngiltere'nin lider kurumsal iletişim şirketleri arasında yer almaktadır.

Tayburn Ltd., etkinlik ve yaratıcılık alanlarında sergilediği eşsiz performans ile özellikle son 3 yılda sayısız ödül kazanmış, İngiltere'nin en etkin ve en yaratıcı tasarım ajanslarının sıralandığı iki farklı ligde ilk 20 şirket arasında ön sıralara yükselmeyi başarmış ender hizmet sağlayıcılar arasında yer almaktadır. Bu durum, Tayburn Ltd.'in tasarım konusundaki üstün performansını etkin iletişim ile pekiştirdiğinin en büyük kanıtıdır.

Tayburn Ltd.'in global müşterileri arasında Hilton, Uluslararası Edinburgh Festivali, Marine Harvest, Diageo, Heineken (UK), Forth Ports, Smirnoff, Royal Bank of Scotland, Scottish Power, Scottish & Newcastle, Aggreko, Parker, Glasgow ve Edinburgh üniversiteleri gibi çok sayıda büyük marka, şirket ve kurum bulunmaktadır.

2011 yılında yaratıcılık ve etkinlik alanlarında 18 ödül kazanan Tayburn Ltd., bir kez daha İskoçya'da "Yılın Tasarım Ajansı" seçilmiştir.

**Sürdürülebilirlik
danışmanlığı ve
raporlamasında
güçlü performans**

Sürdürülebilirlik danışmanlığı ve raporlaması

Türkiye’de sektörüne öncülük etmeye devam eden Tayburn, 2009 yılında sürdürülebilirlik danışmanlığı ve raporlaması ile hizmet kapsamını genişletmiş ve bu alanda “ilk”lere imza atmaya başlamıştır.

Tayburn sürdürülebilirlik raporlaması alanında GRI’ın tüm uygulama seviyelerinde rapor içeriği geliştirme, hazırlama ve GRI nezdinde onay sürecini yürütme yetkinliğine ve kapasitesine sahiptir. İstanbul ofisimizde bu konuda ihtisaslaşmış ve farklı projelerde görev almış bir ekip görev yapmaktadır.

Bütünsel bir yaklaşım ile sunulan sürdürülebilirlik danışmanlığı ve raporlaması hizmeti

- proje danışmanlığını, (sürdürülebilirlik stratejisinin ve hedeflerin geliştirilmesi, eğitimler ve çalıştaylar yoluyla sürdürülebilirlik kavramının içselleştirilmesi çalışmaları)
- paydaş katılım sürecinin tasarlanması ve hayata geçirilmesi - paydaş anketleri dahil
- raporun editörlüğünü,
- raporun farklı mecralarda görsel tasarımını,
- raporun üretimini ve dijital mecralar için kodlamasını kapsamaktadır.

Tayburn, GRI’ın kurumsal paydaşıdır.

Global Reporting Initiative’in kurumsal paydaşı olan Tayburn, GRI’ın global ve çok taraflı paydaş süreci kapsamında, dünya genelinde kabul edilen sürdürülebilirlik raporlaması ilkelerini geliştirme misyonuna destek veriyor.

İlerleme raporlaması alanında hizmet

Küreselleşmeyi sürdürülebilirlik ve kalkınma ilkeleri çerçevesinde şekillendirmek adına

Birleşmiş Milletler Genel Sekreteri Kofi Annan'ın liderliğinde 2000 yılında uygulamaya geçen Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UN Global Compact) girişimi, 2012 yılı itibarıyla özel sektör, kamu kesimi ve sivil toplumu içine alan çok sayıda kuruluşun katılımıyla, çalışma hayatını düzenleyen önemli bir platform konumundadır. Sözleşme, küreselleşmeyi sürdürülebilirlik ve kalkınma ilkeleri çerçevesinde şekillendirmeyi öngörmekte; bu hedef doğrultusunda ortak hedefler ve strateji planları oluşturmayı amaçlamaktadır.

İnsan hakları, çalışma koşulları, çevre ve yolsuzlukla mücadele ana başlıklarında küresel düzeyde kabul gören on ilkeyi kapsayan Sözleşme, yeni maddeler ve yeni katılımcılarla genişleyebilecek ve etkinliğini artırabilecek bir potansiyele sahiptir. İş dünyası ile sivil toplum ve yerel yönetimlerin işbirliğini hedefleyen Sözleşme, çalışma yaşamında ortak insani değerlerin korunması ve geliştirilmesine hizmet etmektedir.

Hizmet sektöründe faaliyet gösteren Tayburn öncü ve yenilikçi uygulamalarıyla sürdürülebilir ekonomik kalkınmaya katkıda bulunmaya devam edecektir.

Tayburn, 29 Temmuz 2009'da Küresel İlkeler Sözleşmesi taahhüdünü Birleşmiş Milletler'e bildirmiş; başvurusu 3 Ağustos 2009'da onaylanmıştır.

Tayburn, Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin 10 ilkesini günlük faaliyetlerine uygulamanın ötesinde, müşterilerinin COP (Communication on Progress - İlerleme Raporu) projelerinde hizmet sunmakta, raporlama alanındaki bilgi ve yetkinliklerini yeni ufuklara taşımaktadır.

Tayburn'ün Küresel İlkeler Taahhüdü çerçevesinde yayınladığı İlerleme Raporlarına www.tayburnkurumsal.com adresinden ulaşabilirsiniz.

**Sorumlu dünya
vatandaşlığı ve
sürdürülebilirlik...**

Sürdürülebilirlik nedir?

Daha iyi bir dünya için çevresel, ekonomik ve sosyal faktörlerin insan ve çevre yararına bir araya getirilmesi ile ortaya çıkan “sürdürülebilirlik” kavramı günlük hayatta giderek daha fazla yer buluyor.

Küresel ölçekte değişim gösteren iklim koşulları, dünya ile birlikte Türkiye’de de artan oranda hissedilmektedir. Kuraklık, sel felaketleri, çok soğuk kış mevsimleri. Hepsi bir şeylerin değişmekte olduğunu işaret ediyor. Bu kapsamda çevreyi korumak, insanlığın geleceği açısından kilit önem taşıyor. Tek bir bireyin bile çevreyi ve dolayısıyla dünyayı korumak adına alacağı önlemler bu sürece katkı sağlayacak, yaşanabilir bir gezegenin sürdürülebilirliğine olanak tanıyacaktır.

Bu süreçte en büyük sorumluluk çevremizde faaliyet gösteren üretici ve hizmet sağlayıcılara, bir diğer ifadeyle kurumsal vatandaşlara düşüyor.

Günümüzde şirketlerin paydaş kitlelerine olan sorumluluğuna dönüşmüş olan sürdürülebilirlik, bir yaklaşım olmanın çok ötesinde faaliyetlerin ekonomik, çevresel ve sosyal boyutlarının en önemli yapı taşlarından biri olarak değerlendirilmektedir.

Ekonomik anlamda sürdürülebilirlik, şirketlerin ekonomik faaliyetlerinin devamlılığı için oluşturdukları stratejilerin ve uygulamaların tümünü kapsamaktadır. Ekonomik sürdürülebilirlik, şirketlerin hissedarlarına olan katma değer üretme taahhüdünü gerçekleştirmek amacı ile risk yönetimi uygulamaları geliştirmelerini, güçlü bir kurumsal yapılanmayı hayata geçirmelerini ve mümkün olan en yüksek performansı sergilemelerini hedeflemektedir.

Son yıllarda şirketlerin en çok üzerinde durduğu konulardan bir diğeri de **sürdürülebilirliğin çevresel boyutudur**. Şirket faaliyetlerinin çevre üzerindeki olumsuz etkilerini en aza indirmeyi amaçlayan çevresel sürdürülebilirlik kapsamında şirketler, daha temiz bir dünya için artan oranda çaba sarf etmekte, çevreyi işlerinin odağında konumlandırmaktadır.

Sürdürülebilirlik kavramı ile birlikte kurumsal sosyal sorumluluğun kapsamı da genişlemiştir. **Sosyal açıdan sürdürülebilirlik**, çalışanlardan başlayarak faaliyet gösterilen toplumdaki tüm insanların hayatlarını iyileştirecek ve onlara katkıda bulunacak projelerin geliştirmesi sürecinde şirketlere kılavuzluk etmektedir.

Sürdürülebilirlik döngüsü



Michigan Üniversitesi 2002 Yılı Sürdürülebilirlik Çalışması'ndan adapte edilmiştir.

İngilizce sustainability (sürdürülebilirlik) kelimesinin etimolojik kökü Latince “sustinere” (dayanmak, ayakta kalmak)’ye dayanmaktadır.

Zaman içinde sürdürülebilirlik çok farklı şekillerde tanımlanmış olmakla beraber, bu kavram 1980’den bu yana insanoğlunun gelecekte de dünyada yaşamını devam ettirmesine yönelik olarak kullanılmaktadır.

Birleşmiş Milletler Brundtland Komisyonu’nun 20 Mart 1987 tarihli tanımı günümüzde tüm dünyada yaygın kabul gören sürdürülebilirlik ve sürdürülebilir kalkınma tarifidir: “Sürdürülebilir kalkınma, bugünün ihtiyaçlarını gelecek nesillerin ihtiyaçlarını sağlama yetkinliklerini/güçlerini gözardı etmeksizin karşılayan kalkınma şeklidir.”

2005 Dünya Zirvesi’nde çevre, sosyal ve ekonomik boyutlar sürdürülebilir kalkınmanın üç temeli olarak belirlenmiş ve sürdürülebilirlik döngüsünde ifade bulmuştur.

Özetle, sürdürülebilirlik “ekonomik, çevresel ve sosyal faaliyetlere odaklanması suretiyle daha iyi bir dünya için çalışmak” olarak tanımlanmaktadır.

Sürdürülebilirlik kapsamında şirketlerin temel sorumlulukları;

- geri dönüşüm ve yeniden kullanım fırsatlarını değerlendirmek,
- düşük karbon ekonomisine geçiş sürecinde enerji verimliliğini sürekli iyileştirmek,
- yol açılan her türlü çevresel etkiyi azaltmak,
- üretim süreçleri ve faaliyetlerinde verimliliği artırmak

temel noktalarında şekillenmektedir.

Ekonomik aktörlerin yükümlülüğü bununla da sınırlı değildir. Sürdürülebilirliğin temellerini oluşturan sosyal ve ekonomik faktörler en az çevre kadar önem taşımaktadır. Sürdürülebilirlik, çalışanlara en uygun koşulların sağlanmasından yaratılan katma değerini toplumla paylaşılmasına kadar geniş bir kapsama sahiptir.

Paydaşlarla ilişkiler ve sürdürülebilirlik

1980'li yıllardan bugüne...

Şirketlerin çevre ve hemen sonrasında sürdürülebilirlik kavramının etrafında gerçekleştirdikleri faaliyetleri raporlama çalışmaları 1980'li yıllardan itibaren yaygınlaşmaya başlamıştır. Yayınlanan ilk çevre raporları, o dönemde kamuoyunda önemli imaj sorunları yaşayan kimya endüstrisi şirketlerine aittir.

1990'lara gelindiğinde ise, Avrupa'da şirketlerin çevre performanslarını gönüllülük esasında raporlamalarını öngören EMAS (Eco-Management and Audit Scheme) inisiyatifi, sürdürülebilirlik raporlamasına doğru atılan bir diğer önemli adımı oluşturmuştur.

Yüzyılın sonunda, Avrupa çapında 5.000'i aşkın EMAS'ın yayınlandığı görülmüştür. Artan sayıda şirketin çevre raporlamasını sosyal ve ekonomik konuları kapsayacak şekilde genişletmesiyle, günümüzün sürdürülebilirlik raporlaması çerçevesine ulaşmıştır.

Sürdürülebilirlik raporlaması şirketlerin ekonomik, çevresel ve sosyal alanlarda belirledikleri stratejileri doğrultusunda ürettikleri katma değeri en şeffaf bir biçimde paydaşlarına sunmayı öngören raporlama türüdür.

Sürdürülebilirlik raporlaması;

- bir şirketin çevresel, sosyal ve ekonomik performansının değerlendirilmesini,
- bu performansı artırmak adına belirlenen hedefleri,
- bu hedeflere ulaşmak için izlenecek strateji ve süreci,
- karşılaşılabilecek olası riskleri,
- riskler için çözüm önerilerini,
- ölçümlenen performans sonuçlarını içermektedir.

Sürdürülebilirlik raporlamasının bir diğer önemli fonksiyonu çalışanlar ve tüm paydaşlar ile şeffaf ve güvene dayalı bir ilişki ve iletişimin kurulmasına katkıda bulunmaktır.

**Şirketler neden
sürdürülebilirlik
raporu
yayınlamalıdır?**

Neden sürdürülebilirlik raporu?

Sürdürülebilirlik raporlaması;

- bir şirketin çevrenin korunması konusundaki hassasiyetini ortaya koyar ve şirketin bilinçli bir üretici ve/veya hizmet sağlayıcı olduğunu kanıtlar.
- çalışanların sağlığı, güvenliği ve eğitimi konusunda bir şirketin gösterdiği özeni sergiler, şirketin insan haklarına ve iş gücü politikalarına olan bağlılığını vurgular.
- kurumun sosyal sorumluluk çerçevesinde topluma yaptığı katkıyı ve yürüttüğü çalışmaları paydaşlar ve müşteriler ile paylaşmasına olanak tanır.
- şirketin çalışanları, müşterileri ve hissedarları ile şeffaf ve güvene dayalı bir ilişki kurması sürecinde etkili bir iletişim aracı olur.
- daha iyi bir risk yönetimi sağlar.
- marka bilinirliğine ve kurumsal prestije katkıda bulunur.
- şirketin ulusal ve global pazarındaki konumunu güçlendirir.

Sürdürülebilirlik raporlaması, şirketlerin ekonomik, çevresel ve sosyal kalkınmaya katkı ve etkilerini yönetmeleri sürecinde değerli bir araç olarak ortaya çıkar.

Sürdürülebilir kalkınmanın ortaya koyduğu açılımlar ve fırsatlar çok ve çeşitlidir. Taşıdıkları kurumsal sorumluluklarının yanı sıra şirketler dünya ekonomisine ve aynı anda çevresel ve sosyal koşullara da olumlu etkide bulunmalarına imkan tanıyacak büyük bir gücü temsil etmektedirler.

Raporlama, şirketlere belirlenmiş konulardaki performanslarını ölçme, takip etme ve geliştirme imkanı sunmakta; şeffaflığa ve hesap verebilirliğe katkıda bulunmaktadır.

Klasik faaliyet raporlamasının finansal performans ile sınırlı çerçevesine oranla çok daha fazla sayıda başlıkta derinlemesine bilgi sunan sürdürülebilirlik raporları, kurumsal performansın periyodik takibine olanak vermektedir. Özetle, sürdürülebilirlik raporlaması ile ulaşılan entegre raporlama disiplini, toplam kalkınmaya yapılan kurumsal katkıyı güçlendirmekte, artırmakta ve yaygınlaştırmaktadır.

Yarının raporlama formatı

Entegre raporlama

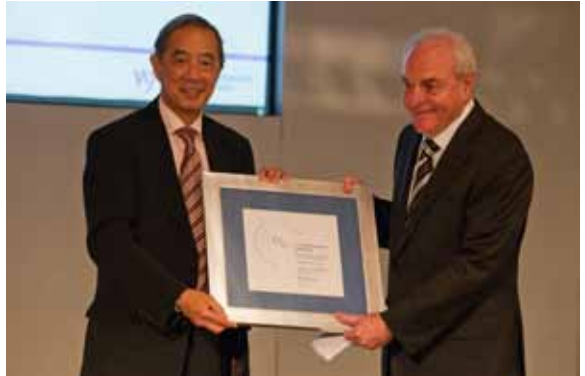
Raporlama alanındaki global trendler yakın gelecekte şirketlerin stratejileri, kurumsal yapılanmaları ve performansları hakkındaki bilgileri faaliyet gösterdikleri ortamın ticari, sosyal ve çevresel gerçeklerinin ışığında raporlamaya başlayacaklarını işaret etmektedir. Entegre raporlama olarak adlandırılan bu format, çok daha fazla sayıda şirketin ve dolayısıyla paydaşlarının sürdürülebilirlik performansının ölçümü ve takibinin önemini kavramalarına katkıda bulunacaktır. Entegre raporlama, şirketlerin daha sağlıklı ticari kararlar almalarına kılavuzluk ederken, başta yatırımcılar olmak üzere paydaşların nasıl değer üretildiğini daha net anlamaları için değerli bir referans noktası oluşturacaktır.

Entegre raporlama alanında son yıllarda önemli gelişmeler yaşanmaktadır. 2010 yılında, Johannesburg Menkul Kıymetler Piyasası halka açık şirketlerin entegre rapor yayınlamalarını zorunlu hale getirmiştir. Aynı yıl dünya çapında yayınlanan sürdürülebilirlik raporlarının %13'ü, yayıncısı şirketler tarafından entegre rapor olarak beyan edilmişlerdir.

2010 yılında yaşanan bir diğer gelişme Uluslararası Entegre Raporlama Komitesi'nin (International Integrated Reporting Committee) kurulması olmuştur. Komite, halen başlıca finansal raporlama standartları ile sürdürülebilirlik raporlaması standartları arasında sinerjik ortak bir çerçevenin geliştirilmesine yönelik çalışmalarına devam etmektedir. Komite, 12 Eylül 2011 tarihinde "Entegre Raporlamaya Doğru" başlıklı çalışmasını kamuoyu ile paylaşmıştır.



WFE Focus Ekim 2011 (Konsept tasarım: Precedent, Londra; içerik: WFE; tasarım uygulama ve üretim: Tayburn)



International Integrated Reporting Committee Başkanı Mervyn King, WFE Başkanı Ronald Arculli'den WFE Ödülü'nü alırken. Johannesburg, 13 Ekim 2011. (Ödül logosu ve sertifikası tasarım ve üretimi: Tayburn)

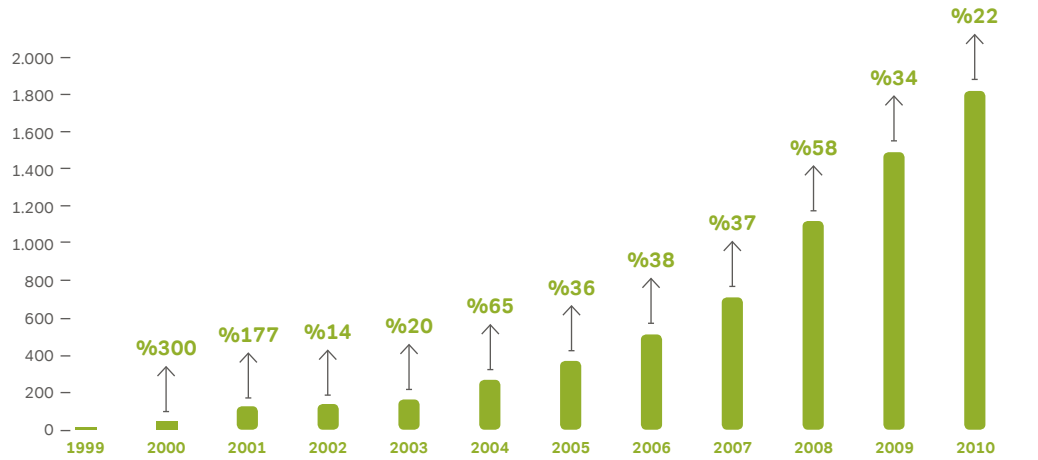
Global Reporting Initiative

Sürdürülebilirlik raporlaması gönüllü bir inisiyattir.

Son yıllarda dünya çapında binlerce şirket sürdürülebilirlik raporu yayınlamaktadır. Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi, GRI (Global Reporting Initiative - Küresel Raporlama İnisiyatifi) ve benzeri platformların varlığı, sürdürülebilirlik raporlamasına kılavuzluk etmekte, standartların yerleşmesinde büyük rol oynamaktadır.

GRI Raporlama İlkeleri artan oranda kabul görmektedir. Dünya çapında 2008 yılında 1.000'i aşan toplam rapor sayısı, 2009 yılında %29 artış kaydetmiş; 2010 yılında ise %22 artışla 1.800'ü aşmıştır. 2010 yılında raporlamanın %45'i Avrupalı şirketlerce gerçekleştirilirken İspanya, İsveç ve Hollanda kıtada en çok raporun yayınlandığı ilk üç ülke olmuştur. 2010 yılında 139 ABD şirketi GRI İlkelerine uyumlu raporlama gerçekleştirmiştir.

GRI Raporları 1999-2010



The statistics are from the GRI Reports List and include information as at 2 March 2011. It includes GRI reports that GRI is aware of through its Data Partners, the GRI Application Level Check process, registration forms and internet searches. GRI cannot guarantee that the list is accurate or complete. All reports listed are based on the G3 Guidelines and include a GRI Content Index.

Referanslarımız

Şirketlerin itibarını ve piyasa duruşunu doğrudan etkileyen sürdürülebilirlik; ekonomik, yönetim, sosyal ve çevresel boyutlarıyla hepimizin gündeminde yer alıyor. Bu kapsamda net olarak tanımlanmış bir stratejiye ve politikalara sahip olmak büyük önem taşıyor. Ancak daha da önemlisi bu stratejiyi hayata geçirmek, uygulamak ve sonuçlarını bizi izleyen hedef kitlelerle paylaşmak.

Tayburn'ün desteği ve katma değeri işte bu noktada ortaya çıkıyor. Danışmanlık desteğimiz ve farklı mecralardaki kurumsal iletişim çözümlerimiz ile iç ve dış hedef kitlelerinize doğru bir iletişim ve etkileşim içinde olmanıza katkıda bulunuyoruz.

Bilgimiz, deneyimlerimiz ve kapasitemiz sürdürülebilirlik strateji ve politikalarınızı oluşturma aşamasından yönetim kuruluza sunularınıza, raporlamadan dijital dünyadaki varlığınıza kadar – özetle pozitif değişim adına attığınız her adımda – yanınızda yer almamıza olanak tanıyor.

Broşürümüzün ilerleyen sayfalarında sürdürülebilirlik başlığı altında 2009-2011 yıllarında hayata geçirdiğimiz çalışmalarını sunmaktan memnuniyet duyuyoruz.

TSKB 2008-2009 I. Yarıyıl Sürdürülebilirlik Raporu

Türkiye finans sektörünün
ilk sürdürülebilirlik raporu

| 2008-2009 I. Yarıyıl Sürdürülebilirlik Raporu |

SÜRDÜRÜLEBİLİR

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK;
BUGÜNÜN İHTİYAÇLARINI,
GELECEK NESİLLERİN
İHTİYAÇLARINI KARŞILAMA
YOLUNDAN VE YETKİNLİKLE
YERİNE GELİŞİM

EBİLİRLİK



TSKB

2008-2009 I. YARIYIL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU

İnsanlığın ve dünyanın
geleceğine yatırım

ERİNDEN

MEDİR.

2008-2009 I. YARIYIL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU

Tayburn TSKB 2008-2009 I. Yarıyıl Sürdürülebilirlik Raporu projesi kapsamında;

- kapsam danışmanlığı
 - içerik geliştirme
 - Türkçe ve İngilizce editörlük
 - tasarım
 - kodlama
- hizmetleri sunmuştur.

Projede yer alan tematik görseller Tayburn tarafından sağlanmıştır.



TSKB Sürdürülebilirlik Raporu

http://www.tskb.com.tr/yasatilan/7

TSKB

1978-2008 - 30 YILDIR İYİ HAYATLA İZLENİYORUZ. İKİNCİ DÜNYA SAVAŞI

İNSANLIĞIN VE DÜNYANIN GELECEĞİNE YATIRIM

?

18 Ocak 11

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ

Gençlik © 2010 TSKB A.Ş. Bütün Hakları Saklıdır

Powered by TSBANK KURUMU

Genel Müdürlük
İnsan Kaynakları
Kurumsal İletişim ve Sürdürülebilirlik
İçişleri ve Yürütme
Sermaye İşleri
Yatırım ve Menkul Değerler
Kurumsal Yönetim ve Etik
İstatistik ve İdari Hizmetler
Çevre, Yürütme ve Kalite
Olası Riskler ve Toplum
Destek Hizmetleri ve Hukuk

Yatırım Stratejileri

- Çevre Yatırım Stratejileri
- Çevre politikaları
- İç çevre standartları
- Değerli müşterilerimiz
- Karbon emisyon politikası
- TSKB'nin Kurumlar
- Yatırım Stratejileri
- İklim Değişikliği
- İklim Değişikliği
- Sürdürülebilirlik
- Yatırım, Sürdürülebilirlik, Değer
- İklim Değişikliği politikası
- ESG riskleri

www.tskb.com.tr

ZORLU ENERJİ GRUBU

2009 - 2010 / 1. Yarıyılı Sürdürülebilirlik Raporu

BİZ

PAYDAŞLARIMIZ

PROJELERİMİZ

Zorlu Enerji 2009-2010 I. Yarıyılı Sürdürülebilirlik Raporu

Türkiye enerji sektörünün
ilk sürdürülebilirlik raporu

Her şey
daha iyi bir c

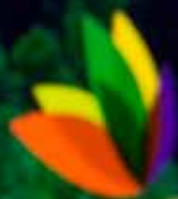
ÇALIŞANLARIMIZ

TOPKUM VE Bİ

İSTİKLALİMİZ

İYİ HAYAT

dünya için



ilk Projesi

Enerji Düşükleri İçin

Enerji Verimliliği ve İklim Değişikliği



İklim Değişikliği

İklim Değişikliği

İklim Değişikliği

İklim Değişikliği

İklim Değişikliği

İklim Değişikliği

İklim Değişikliği

İklim Değişikliği

Tayburn Zorlu Enerji 1. Sürdürülebilirlik Raporu projesi kapsamında;

- kapsam danışmanlığı
 - içerik geliştirme
 - Türkçe ve İngilizce editörlük
 - tasarım
 - kodlama
- hizmetleri sunmuştur.

Her şey
daha iyi bir dünya için



TSKB 2009 II. Yarıyılı - 2010 Sürdürülebilirlik Raporu

Türkiye finans sektörünün
B seviyesindeki
ilk sürdürülebilirlik raporu

**Sürdürülebilir bir dünya için
pedal çevirmeye hazır mısınız?**

TSKB Sürdürülebilirlik Raporu 2009 II. yarıyılı - 2010

TSKB

Tayburn TSKB 2009 II. Yarıyıl - 2010
Sürdürülebilirlik Raporu projesi kapsamında;

- kapsam danışmanlığı
- paydaş katılımının tasarlanması ve yürütülmesi (paydaş anketi dahil)
- içerik geliştirme
- Türkçe ve İngilizce editörlük
- tasarım
- kodlama

hizmetleri sunmuştur.

Projede yer alan tematik görseller Tayburn tarafından sağlanmıştır.

**Sürdürülebilir bir dünya için
pedal çevirmeye hazır mısınız?**

TSKB Sürdürülebilirlik Raporu 2009 II. yarıyılı - 2010

TSKB

Türkçe ve İngilizce dillerinde hazırlanan yönetici özeti, TSKB 2009 II. Yarıyıl - 2010 Sürdürülebilirlik Raporu'nun lansmanında kullanılmıştır.

Momans /
ocipede

Are you ready to cycle
a more sustainable world?

Sustainability Report 2nd Half 2009 to end 2010

TSKB

The bicycle
Cassian Empire
initially known
used at the outset
and other non-M
adopted and pres
the empire's post



Tayburn Akçansa 2007-2009 Sürdürülebilirlik Raporu projesi kapsamında;

- Türkçe editörlük
- tasarım
- üretim hizmetleri sunmuştur.

Türkiye çimento sektörünün
ilk sürdürülebilirlik raporu



Tayburn Bilim İlaç 2010 Kurumsal Sorumluluk Raporu projesi kapsamında;

- tasarım
- kodlama

hizmetleri sunmuştur.



bilim
İLAÇ

Tayburn World Federation of Exchanges (WFE), Paris'in sürdürülebilirlik broşürü projesi kapsamında

- tasarım uygulama
- üretim

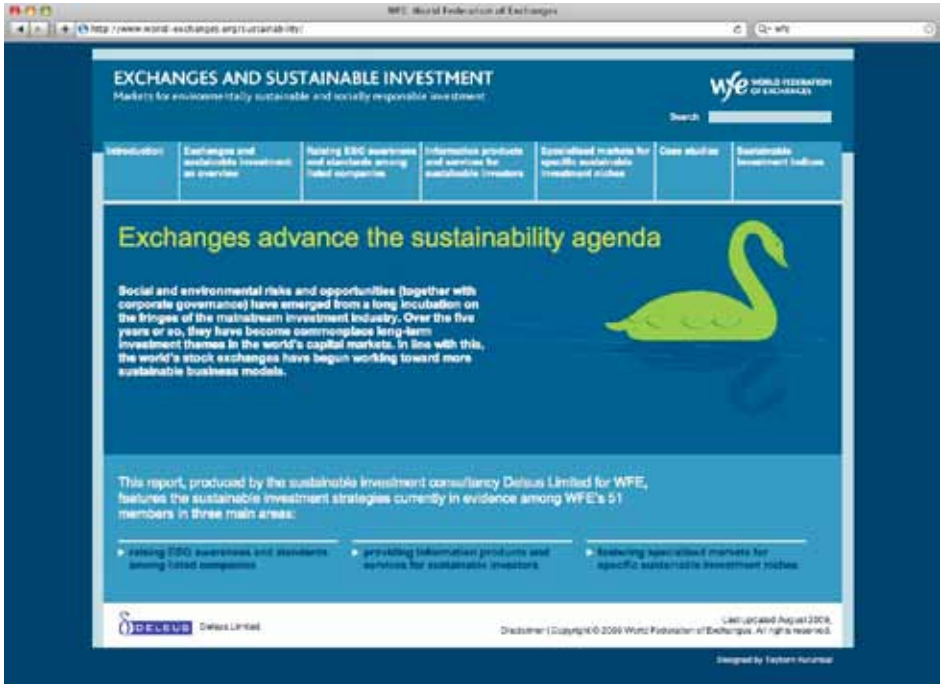
hizmetleri sunmuştur.



Tayburn, World Federation of Exchanges (WFE), Paris'in sürdürülebilirlik web sitesi projesi kapsamında

- tasarım (web)
- kodlama

hizmetleri sunmuştur.



<http://www.world-exchanges.org/sustainability>

Tayburn, Yaşar Holding KİS İlerleme Raporu

projeleri kapsamında, 2009 yılında

• İngilizce editörlük

• üretim

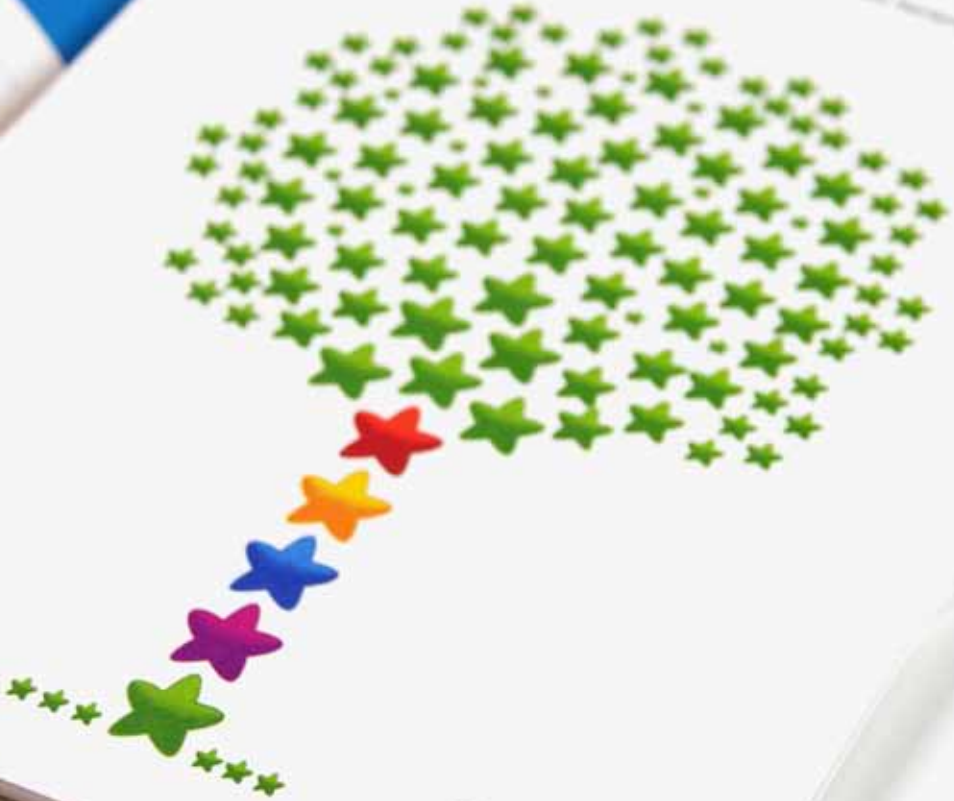
2010 yılı versiyonunda ise,

• İngilizce editörlük

• tasarım

• üretim

hizmetleri sunmuştur.



Tayburn Yaşar Holding Sürdürülebilirlik Broşürü
projesi kapsamında

- İngilizce editörlük
- tasarım
- üretim

hizmetleri sunmuştur.



Yaşar

daha iyi bir yaşam için

Tayburn, Zorlu Grubu'nun 2007-2009 COP projesi çerçevesinde tasarım hizmeti sunmuştur.

Stratejik İstisna Raporu 2007-2009



 **ZORLU**



Tayburn, Sabancı Holding'e 2010 yılı COP projesinde içerik geliştirme ve İngilizce editörlük hizmetleri sunmuştur.



Tayburn, UNEP FI ve Global Compact'in ortak bir inisiyatifi olan PRI, Sorumlu Yatırım İlkelerinin Türkçe versiyonunu gönüllü olarak hazırlamıştır. İlkeler, 12 Ocak 2010 tarihinde Federation of Euro-Asian Exchanges'in sponsorluğunda ve İMKB'nin ev sahipliğinde gerçekleştirilen çalıştay ile Türkiye sermaye piyasalarından katılımcılar ile paylaşılmıştır.

1994'ten bu yana hizmet sunduklarımız:

Holdingle/Şirket Grupları

Arikanlı Holding
Avrupa & Amerika Holding
Borusan Holding
Çalık Holding
Çelebi Holding
Deva Holding
Doğan Holding
Doğuş Holding
EastPharma (İngiltere)
Fiba Holding
GİSAD Grubu
GSD Grubu
Koç Holding
Kolın Grubu
Kürüm Şirketler Grubu
OYAK
Rumeli Holding
Sabancı Holding
Taboğlu Holding
Tekfen Holding
Turcas Holding
Uzel Grup
Yaşar Holding
Zorlu Grubu

Borsa/Birlik/Vakıf/Federasyon

AÇEV
Emeklilik Gözetim Merkezi
Federation of Euro-Asian Stock
Exchanges
International Options Market
Association (Fransa)
İMKB
Kredi Kayıt Bürosu
Lokman Hekim Geri Kazanım
Tepav
TUYİD Yatırımcı İlişkileri Derneği
Türkiye Çimento Müstahsilleri
Birliğı
Türkiye Sigorta ve Reasürans
Şirketleri Birliğı
TÜSİAD
TZH Vakfı
Vehbi Koç Vakfı
World Federation of Exchanges
(Fransa)

Bankacılık

ABank
Albaraka Türk
Anadolubank
Atlasbank
Bank Asya
Bank Kapital
Banque du Bosphore (Fransa)
BKT (Arnavutluk)
C Bank
Çalık Bank
Demirbank
Dışbank
Etibank
Eurobank Tekfen
Family Finans Kurumu
Finansbank
Finansbank Romania (Romanya)
Garanti Bankası
GarantiBank International N.V.
(Hollanda)
GSD Bank
Halkbank
ING Bank
İktisat Bankası
İller Bankası
İş Bankası
Kalkınma Bankası
Kentbank
MNG Bank
Osmanlı Bankası
Oyak Bank
Pamukbank
Pinebank (ABD)
Şekerbank
TEB
TEB NV (Hollanda)
Tekstilbank
TSKB
Türk Eximbank
Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası
Ulusal Bank
Vakıfbank
Yapı ve Kredi Bankası
YKB Nderland NV (Hollanda)
Ziraat Bankası

Faktoring

C Factoring
Destek Finans Factoring
Ege Factoring
Ekspo Factoring
Factofinans
Fiba Faktoring
Garanti Faktoring
Girişim Faktoring
GSD Factoring
İstanbul Factoring
K Factoring
Kapital Factoring
Kent Factoring
MNG Faktoring
Optima Faktoring
Pamuk Factoring
Süzer Factoring
TEB Factoring
Tekstil Factoring
Toprak Factoring
Yapı Kredi Faktoring
Yaşar Factoring

Leasing

Atlas Leasing
Demir Leasing
Dünya Leasing
Ege Leasing
EGS Leasing
Finans Leasing
Garanti Leasing
İktisat Leasing
İstanbul Leasing
K Leasing
Kent Leasing
Pamuk Leasing
Rant Leasing
Süzer Leasing
TEB Leasing
Tekstil Leasing
Toprak Leasing
Yapı Kredi Leasing
Yaşar Leasing

Sigortacılık

AK Emeklilik
Aksigorta
Anadolu Hayat Emeklilik
Anadolu Sigorta
AvivaSA Emeklilik ve Hayat
Başak Emeklilik
Demir Hayat Sigorta
Ergo İsviçre Emeklilik ve Hayat
Finans Emeklilik
Finans Sigorta
Garanti Emeklilik ve Hayat
Garanti Sigorta
Güneş Sigorta
Millî Reasürans
Polaris Sigorta
TARSİM
Toprak Sigorta
Yapı Kredi Sigorta
Ziraat Emeklilik
Ziraat Sigorta

Yatırım/Portföy Yönetimi/GYO

Corio Türkiye
Fiba Capital Holdings
Fiba Gayrimenkul
Finans Yatırım
Garanti Portföy Yönetimi
GFC Menkul Değerler
İktisat Yatırım
İş GYO
İş Portföy Yönetimi
Kalkınma Menkul Değerler
Kent Yatırım
MNG Yatırım
OYAK Yatırım
TEB Yatırım
TSKB GYO
Turkifund
Yapı Kredi Koray
Zorlu Gayrimenkul

Sanayi/Üretim/Ticaret

Armin Elektrik
Demisaş
Doğan Organik Ürünler
Doğuş Otomotiv
Dyo Boya
Enpay
GAP Güneydoğu Tekstil
GİSAD Dış Ticaret
Haşçelik
İzocam
Kartonsan
Koleksiyon Mobilya
Korteks
MMZ Onur Boru
Propet
R.R. Pottery

Sarkuysan

SAY Terzi
SOM Civata
Şişecam
Uzel Makine
Ünal Tarım
Vestel Beyaz Eşya
Vestel Dijital
Vestel Elektronik
Viking Kağıt

Yiyecek-İçecek

Banvit
Coca-Cola İçecek
Koska
Pınar Et
Pınar Su
Pınar Süt
Taşkesti Su
Ülker Gıda

Perakendecilik

BİM
Bimeks
Gima
Macrocenter
Migros
Tansaş

Enerji

Aksa Enerji
Aygaz
Çalık Enerji
Enerjisa
Esgaz
Tüpraş
Zorlu Enerji

İnşaat/Taahhüt

GAP İnşaat
Geoduvur
Kolin İnşaat
Kolsan
Makyol
MEFA
Prekons
SAMS

Çimento/Madencilik

Adana Çimento
Akçansa
Bolu Çimento
Elazığ Çimento
Entegre Harç
Hekimhan Madencilik
Mardin Çimento
Oysa Çimento
Ünye Çimento

Bilişim/Telekomünikasyon

AVEA
Febris
Intertech
İNNOVA
OYTEK
Türk Telekom

Sağlık

Acıbadem Sağlık Grubu
Bilim İlaç
Papsi Veteriner Kliniği
Roche Diyagnostik
Sağlık Bakanlığı Hudut ve Sahiller
Genel Müdürlüğü

Liman İşletmeciliği

Çanakkale Liman İşletmesi
Çelebi Bandırma Limanı
Port Akdeniz

AVM/Restoran/Turizm

ADA Alışveriş Merkezi
Altın Yunus Çeşme
Ankara Bağ Evi
Çanakkale Kolin Hotel ve Kongre
Merkezi
Doria Hotel Bodrum
Moss Travel
Tekira Alışveriş Merkezi
Teras Park Alışveriş Merkezi
Tez Tour
Yoma Restaurant

Hizmet/Eğitim-Öğretim

Accor Services
ACS Danışmanlık
C Line
Consul Danışmanlık
Çe-Tur
Çelebi Güvenlik
Çelebi Hava Servisi
Çelebi Marina
Grey Worldwide
Koç Üniversitesi
MEF Dersaneleri
Siemens Insight Consulting
(İngiltere)
Strata Training Consulting
Tedra Danışmanlık
Türk Hava Yolları
Y&R Reklamevi
Yalın Tan-Jeyan Ülkü Mimarlık

Ürün ve hizmetlerimiz hakkında detaylı bilgi almak için:

Ronaldo Manosa rmanosa@tayburnkurumsal.com

Ediz Usman eusman@tayburnkurumsal.com

Nilgün Yılmazcan nyilmazcan@tayburnkurumsal.com

Gürdal Gök ggok@tayburnkurumsal.com

Serkan Aras saras@tayburnkurumsal.com

Süleyman Seba Cad. Acısu Sok. 1/15

Maçka 34357 İstanbul

Tel (0212) 227 0436

Faks (0212) 227 8857

www.tayburnkurumsal.com

www.tayburn.co.uk

tayburnkurumsal.com